

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Top Brand Index	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Pembobotan Skala Likert	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Reponden Menurut Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Menurut Usia	58
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	60
Tabel 5.2 Component Matrix Kualitas Produk	61
Tabel 5.3 Component Matrix Kualitas Produk 1	62
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Harga.....	62
Tabel 5.5 Component Matrix Harga	63
Tabel 5.6 Component Matrix Harga 1	64
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Promosi	64
Tabel 5.8 Component Matrix Promosi 1	65
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Intensi Pembelian.....	65
Tabel 5.10 Component Matrix Intensi Pembelian	66
Tabel 5.11 Component Matrix Intensi Pembelian 1	67
Tabel 5.12 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Terhadap Kualitas Produk.....	68
Tabel 5.13 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Terhadap Harga.....	68
Tabel 5.14 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Terhadap Promosi	69

Tabel 5.15 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Terhadap Intensi Pembelian.....	69
Tabel 5.16 Hasil Perhitungan Coefficients	70
Tabel 5.17 Pengujian Hubungan Model Struktural.....	72
Tabel 5.18 Koefisien Determinan (R^2).....	73
Tabel 5.19 Hasil Uji t.....	74